



**aGRICULTURES  
& TERRITOIRES**  
CHAMBRE D'AGRICULTURE  
DE RÉGION  
ILE-DE-FRANCE

# Contrat d'objectifs et de Performance

## Domaines Actions Stratégiques Région Ile-de-France



## Enjeux et ambitions de la Chambre de Région

- **L'ambition d'être ...**
  - un partenaire privilégié et incontournable pour chaque agriculteur
  - au service de tous les agriculteurs pour toute la vie de l'exploitation :
    - de la production à la filière,
    - de l'installation à la transmission
    - des projets d'exploitation à la création de valeur ajoutée
    - de la gestion foncière à la participation au développement économique territoriale
  - un organisme de référence régional vis-à-vis des politiques agricoles et de la gestion du territoire de l'Ile-de-France auprès de l'ensemble des instances administratives et politiques, des collectivités

## Orientations politiques définie par les élus

- **Renforcer la proximité aux agriculteurs et aux collectivités**
- **Rendre un service de qualité aux agriculteurs et aux collectivités :**
  - Service et suivi client/proximité/délais
  - Qualité des prestations : adéquation de l'offre de services avec les besoins
- **Renforcer notre influence auprès des acteurs politiques et économiques**
- **Cultiver la fierté d'appartenance et l'esprit d'entreprise**
- **Garantir l'efficacité et la fluidité de l'organisation (mutualisation d'expertise)**
  - Subsidiarité, réactivité et agilité
  - Dynamiser l'animation marketing et commerciale, de la stratégie à la vente
  - Conforter notre image et notre crédibilité au travers le développement d'expertises de haut niveau
  - Gagner en efficacité économique en renforçant nos partenariats et en développant une ingénierie financière

## Rappel du projet stratégique en quelques chiffres

- 3 axes
- 16 DAS
- 51 enjeux
- 193 actions
- 16 groupes opérationnels
- 16 coordinateurs régionaux
- 267 interlocuteurs en région
- 14 indicateurs d'actions phares

# Le projet stratégique 2019-2025 en Ile-de-France

**DAS 1**



Repérer sensibiliser aux enjeux de la transmission et accompagner **les 925 agriculteurs qui passent la barre des 57 ans (100%)**



Atteindre au moins **25,4% de parts de marché sur les formations** continues auprès des agriculteurs



Assurer **1228 conseils** stratégiques en lien avec le projet d'entreprise des agriculteurs



Appuyer les agriculteurs dans leurs déclarations PAC - **1700 prestations PAC.**



**Mettre en place ou réactiver 14 groupes d'agriculteurs** sur des thématiques innovantes



Accompagner l'émergence de **100 nouveaux projets de filière** (mise en relation, AMO...)



**Accompagner 817 agriculteurs** dans une démarche « performance économique de mon système »



Accompagner **6284 agriculteurs dans leurs démarches bio**



Déposer **7 projets en réponse à des AAP** nationaux ou européens



Accompagner **2016 agriculteurs dans leurs démarches de proximité** à travers le réseau Bienvenue à la Ferme.



Appuyer la mobilisation de **102 460 m³ de bois**



Accompagner **15 projets d'agriculture urbaine**



Rencontrer les **53 intercommunalités** pour écouter leurs attentes, partager nos compétences et établir des partenariats (Terralto)



Diffuser de manière systématique et pédagogique les avis rendus par les Chambres d'agriculture

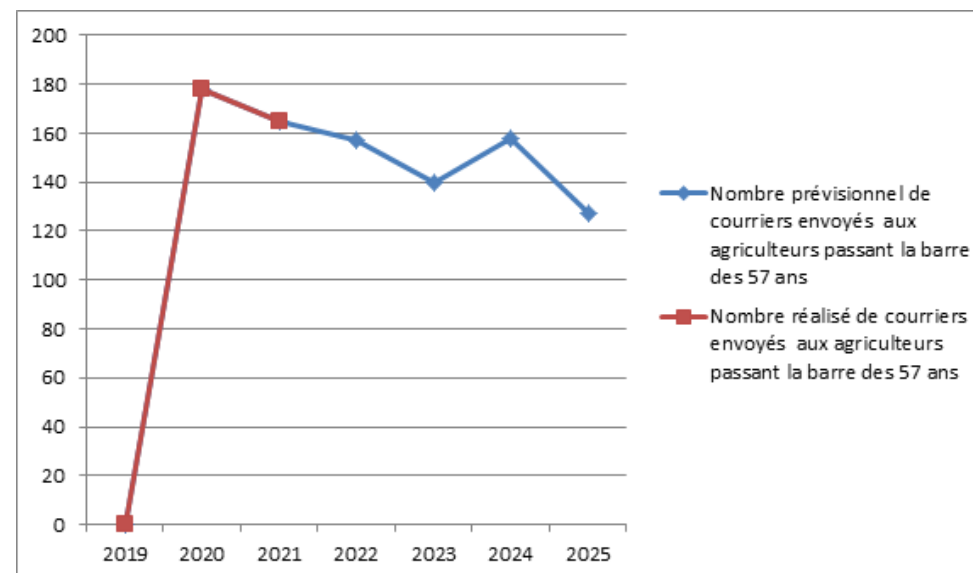


**Former 89 élus, agriculteurs et collaborateurs** à une communication adaptée aux publics non agricoles

**Ambition** : Maintenir le nombre d'actifs en assurant leur installation et développer la transmission des exploitations avec des projets performants et durables

## Indicateurs :

Nombre de courriers envoyés aux agriculteurs passant la barre des 57 ans				
	2019	2020	2021	Objectif 2025
<b>Atteinte de l'objectif annuel</b>	100%	100%	100%	
<b>Réalisé cumulé en valeur</b>	178	343	500	925



*La transmission est un enjeu fort, en lien avec l'installation, car 50% des agriculteurs franciliens partiront à la retraite dans les 10 ans en Ile-de-France.*

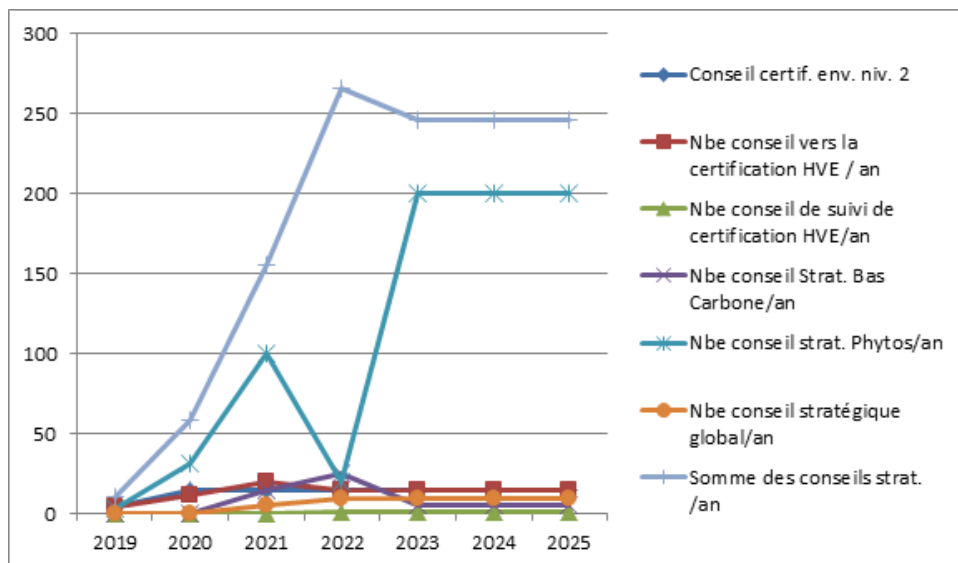
*Il s'agit d'un axe prioritaire du PSN Ile-de-France.*

## DAS 2

**Ambition** : Accompagner tous les types d'agricultures et tous les agriculteurs dans les transitions agricoles vers la multiperformance économique, sociale et environnementale de leur exploitation

### Indicateurs :

Nombre de prestation "conseil stratégique"				
	2019	2020	2021	Objectif 2025
<b>Atteinte de l'objectif annuel</b>	172%	105%	100%	
<b>Réalisé cumulé en valeur</b>	19	80	205	1228



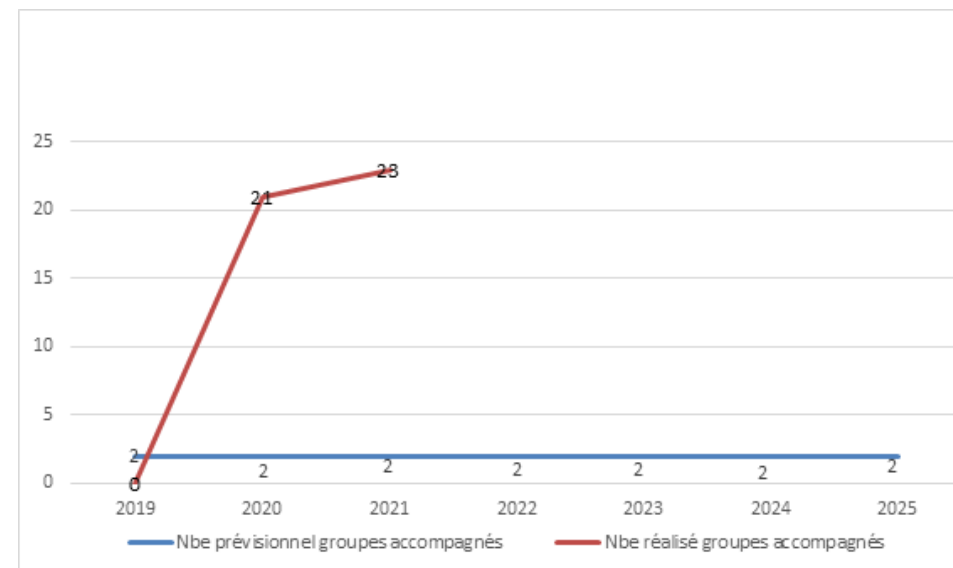
*La pression sociétale est forte en Ile-de-France (périurbain). Ainsi, accompagner les exploitations agricoles est primordial.*

## DAS 3

**Ambition** : Etre le premier acteur de l'optimisation technico-économique par un conseil adapté et l'animation de collectifs d'agriculteurs, levier d'une approche globale du conseil

### Indicateurs :

Nombre de groupes accompagnés sur des thématiques innovantes				
	2019	2020	2021	Objectif 2025
<b>Atteinte de l'objectif annuel</b>	0	1050%	1150%	
<b>Réalisé cumulé en valeur</b>	0	21	23	14



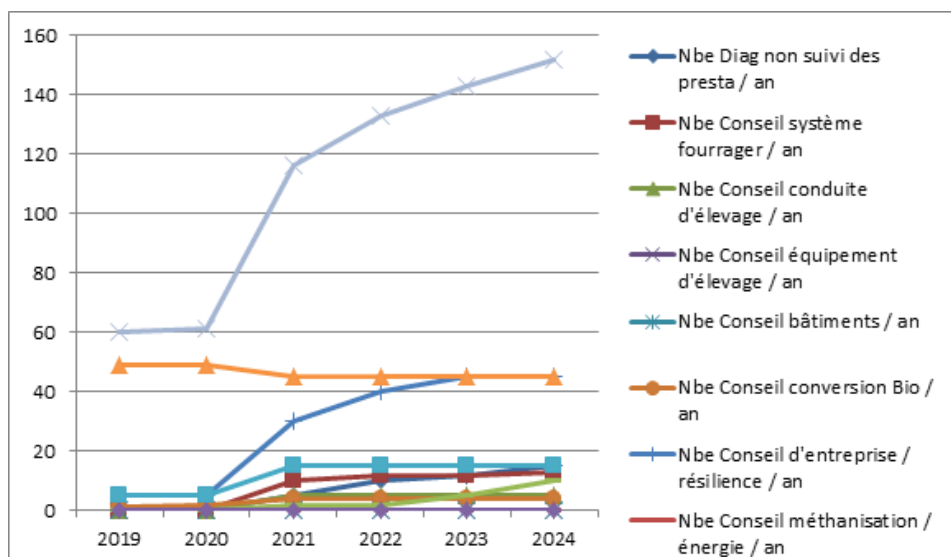
*La régionalisation a modifié notre taux de pénétration historiquement fort à l'est mais la stratégie régionale constitue un point fort et une priorité de la mandature.*

## DAS 4

**Ambition** : Reprendre la place d'acteur majeur de l'accompagnement de l'élevage en développant une offre de conseil renouvelée, en assurant une représentation efficace et en s'impliquant dans les stratégies de filière

**Indicateurs** :

Nombre de prestations "performance de mon élevage"				
	2019	2020	2021	Objectif 2025
<b>Atteinte de l'objectif annuel</b>	92%	101%	333%	
<b>Réalisé cumulé en valeur</b>	55	117	310	817



*Enjeux de diversification des exploitations agricoles à travers :*

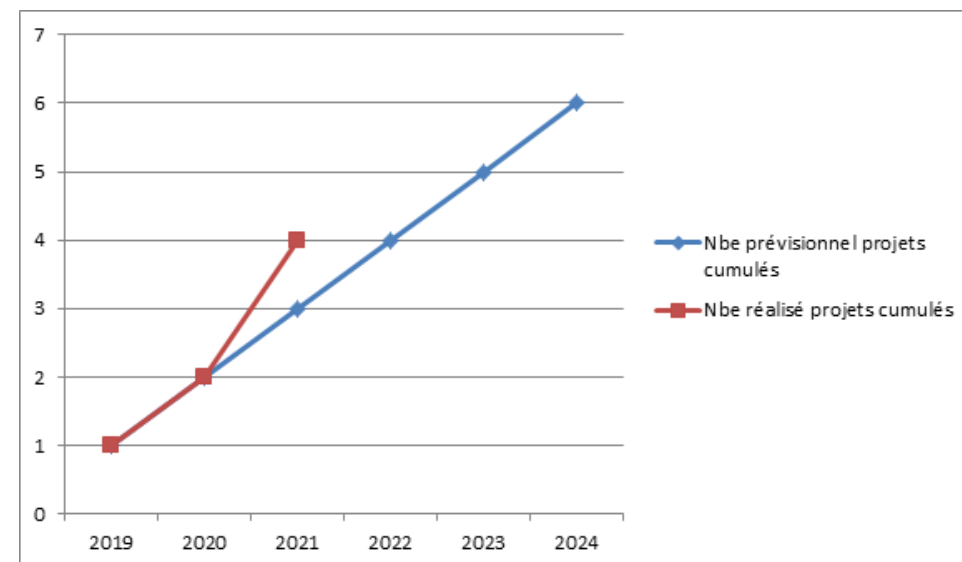
- Renforcement des filières ateliers
- Maintien de l'élevage soutenu par un plan régional élevage
- Travail autour de l'innovation et modernisation des élevages.

## DAS 5

**Ambition** : Construire et piloter de façon efficiente des solutions de R&D pour les transitions agricoles, puis les transférer auprès des agriculteurs, en concertation avec les filières quelle que soit la filière et la population

**Indicateurs** :

Nombre de projets déposés en réponse à des AAP				
	2019	2020	2021	Objectif 2025
<b>Atteinte de l'objectif annuel</b>	100%	100%	100%	
<b>Réalisé cumulé en valeur</b>	1	2		7



*L'innovation est un axe régional prioritaire, portée par un programme régional Innovation financé par la Région et animée par la Chambre d'agriculture de Région Ile-de-France.*

*Pour tester en conditions réelles, la Chambre d'agriculture a mis en place une Ferme Pilote Innovation et porte un site-ferme.*

## DAS 6

**Ambition** : Maîtriser et valoriser la donnée agricole, accompagner la transformation numérique, au profit des exploitations agricoles dans les territoires

**Indicateurs** :

Parts de marché sur la formation (VIVEA) exprimé en % régionalisé			
	2019	2020	Objectif 2025
Atteinte de l'objectif annuel			
Réalisé cumulé en valeur			

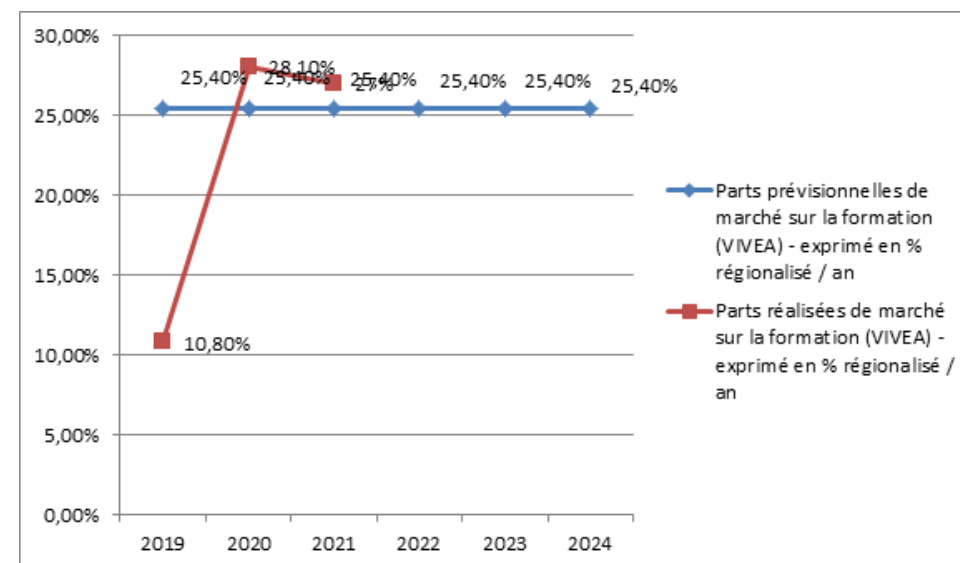
Aucune donnée transmise

## DAS 7

**Ambition** : Emporter le leadership de la formation des actifs et des porteurs de projets, en renforçant notre offre et en innovant dans nos outils, pour augmenter l'autonomie de décisions des agriculteurs et les compétences des conseillers

**Indicateurs** :

Parts de marché sur la formation (VIVEA) exprimé en % régionalisé				
	2019	2020	2021	Objectif 2025
Atteinte de l'objectif annuel	43%	110%	106%	



La formation est un point faible en Ile-de-France mais une priorité en 2022

Plusieurs actions entreprises :

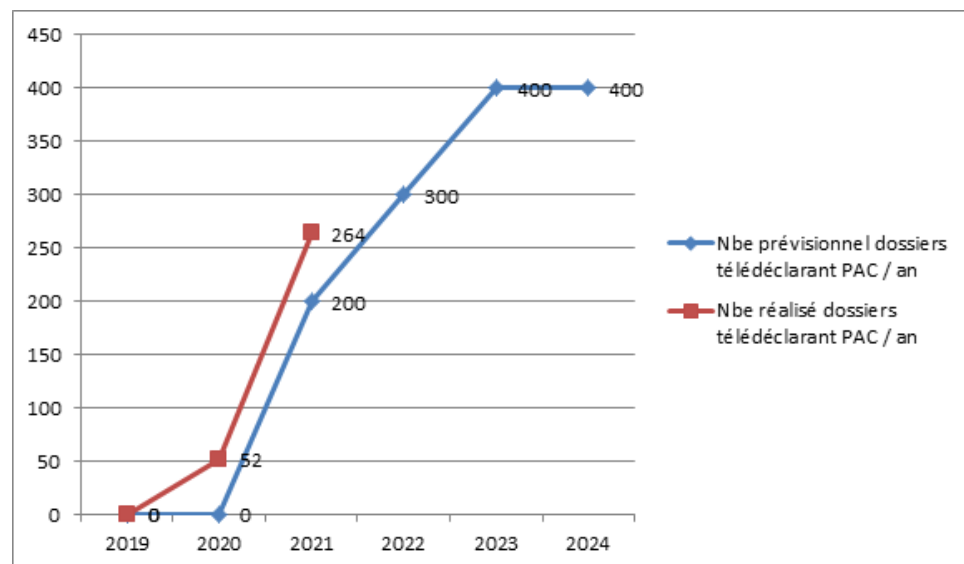
- Certification Qualiopi
- Certicréa
- Accompagnement SCP
- Formations Certiphyto

## DAS 8

**Ambition** : Sécuriser les exploitations agricoles sur la réglementation en s'appuyant sur des outils et du conseil accessibles, facilitateurs et efficaces

**Indicateurs** :

Nombre de dossiers de télédéclarant PAC accompagnés				
	2019	2020	2021	Objectif 2025
<b>Atteinte de l'objectif annuel</b>	0	5200%	88%	
<b>Réalisé cumulé en valeur</b>	0	52	310	1700



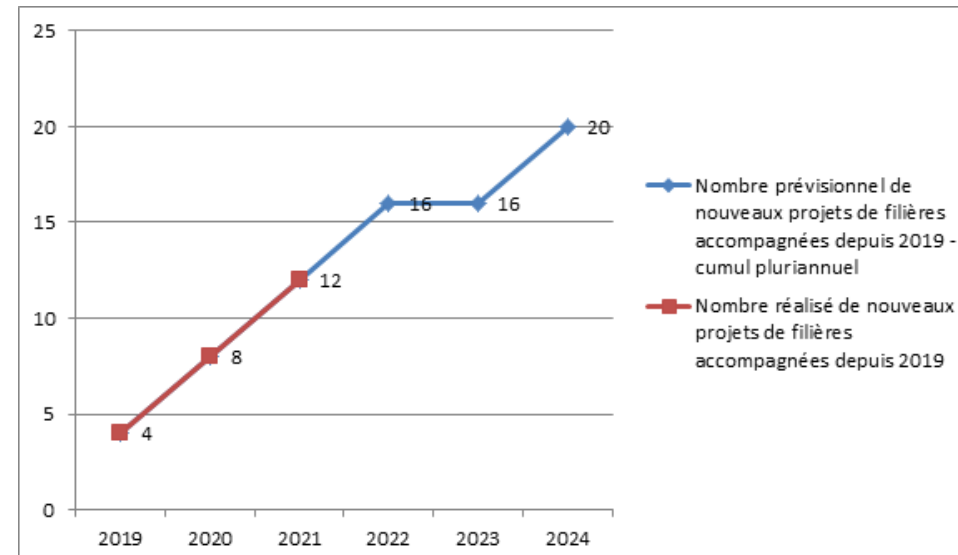
*Accompagnement PAC aux agriculteurs réalisé par un prestataire externe*

## DAS 9

**Ambition** : Coordonner les filières existantes, alimentaires et non alimentaires, et promouvoir l'émergence de nouvelles filières pour créer dans les territoires des stratégies de développement et une valorisation partagée entre tous les acteurs

**Indicateurs** :

Nombre de nouveaux projets de filières accompagnées depuis 2019 - cumul pluriannuel				
	2019	2020	2021	Objectif 2025
<b>Atteinte de l'objectif annuel</b>	100%	100%	100%	
<b>Réalisé cumulé en valeur</b>	4	8	12	20



*Forts enjeux de compensation agricole, transformation, diversification et logistique.*

*Stratégie de la régionalisation :*

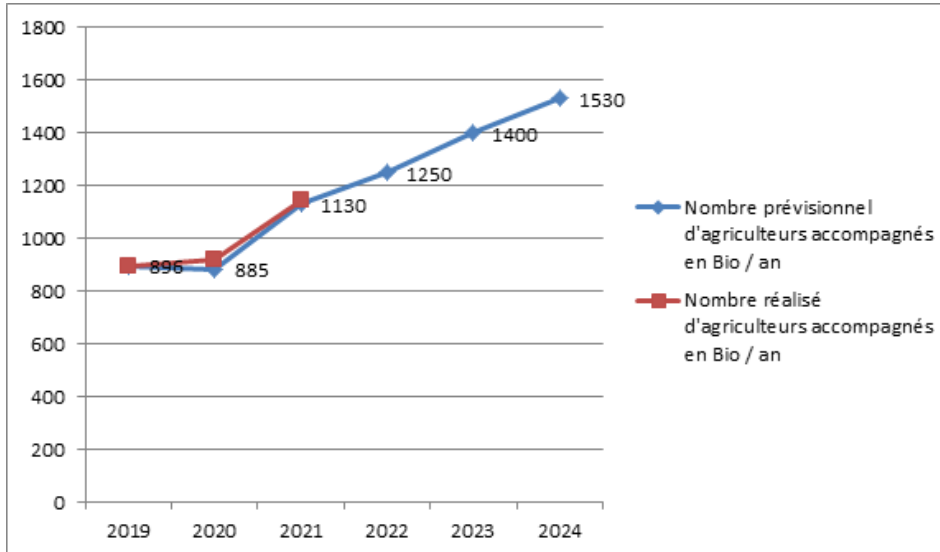
- volonté de développer des outils de transformation en Ile-de-France
  - reconquête du territoire avec création d'outils/systèmes de vente
- 1 agriculteur sur 2 possède un projet de diversification en Ile-de-France*

## DAS 10

**Ambition** : Avec l'ambition de développement d'une agriculture bio rentable et créatrice d'emplois, être le leader reconnu de l'accompagnement en agriculture biologique

**Indicateurs** :

Nombre d'agriculteurs accompagnés en Bio				
	2019	2020	2021	Objectif 2025
<b>Atteinte de l'objectif annuel</b>	100%	103%	101%	
<b>Réalisé cumulé en valeur</b>	896	1184	2957	6284



*La Chambre d'agriculture est le leader technique sur l'agriculture biologique.*

*Elle a créé et anime un Pôle de Compétitivité Technique en Agriculture Biologique (PCTAB)*

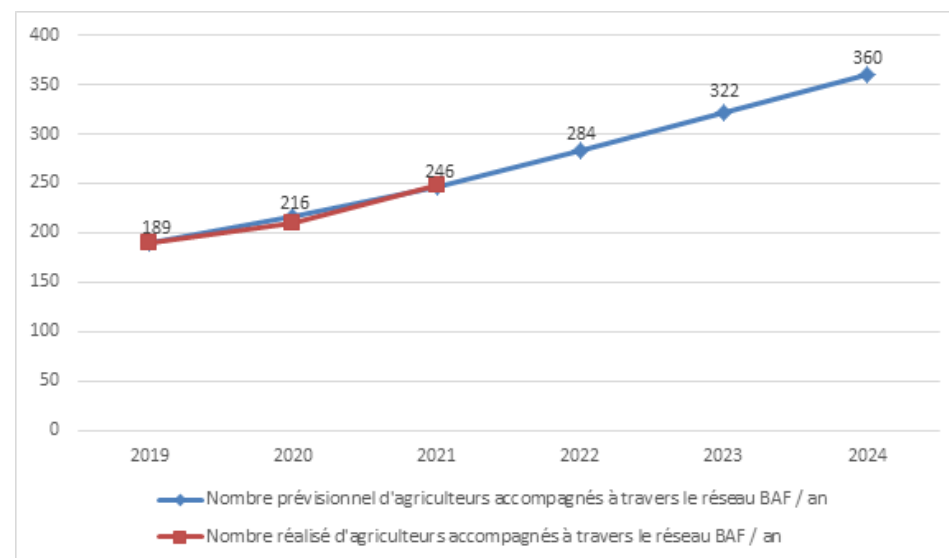
*La Chambre d'agriculture met à disposition 1 conseiller pour 100 agriculteurs bio*

## DAS 11

**Ambition** : Accroître le revenu des exploitations et l'emploi en développant les circuits courts et l'agritourisme, et faire de Bienvenue à la Ferme, la marque d'excellence pour la proximité

**Indicateurs** :

Nombre d'agriculteurs accompagnés à travers le réseau BAF				
	2019	2020	2021	Objectif 2025
<b>Atteinte de l'objectif annuel</b>	100%	96%	100%	
<b>Réalisé cumulé en valeur</b>	189	405	644	2016



*L'Ile-de-France est un bassin de 12 millions de consommateurs. L'effet COVID pas évident aujourd'hui.*

*Le chiffre d'affaire des exploitations agricoles est plus bas qu'avant le COVID.*

*Le développement de Bienvenue à la Ferme, marque phare pour l'agritourisme, est un enjeu fort pour l'Ile-de-France.*

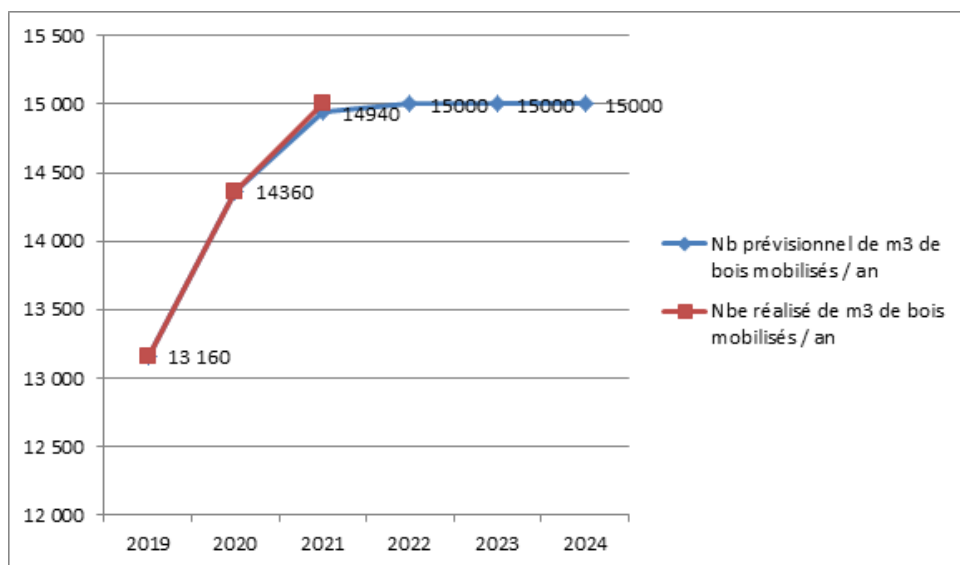


## DAS 12

**Ambition** : Être un acteur majeur du développement forestier en lien avec l'aménagement du territoire

### Indicateurs :

Nb de m3 de bois mobilisés				
	2019	2020	2021	Objectif 2025
<b>Atteinte de l'objectif annuel</b>	100%	100%	100%	
<b>Réalisé cumulé en valeur</b>	13 160	27 520	42 520	102 460



*CNOVBT : la Chambre d'agriculture de Région Ile-de-France a sollicité son intégration et le développement de la filière bois durable.*

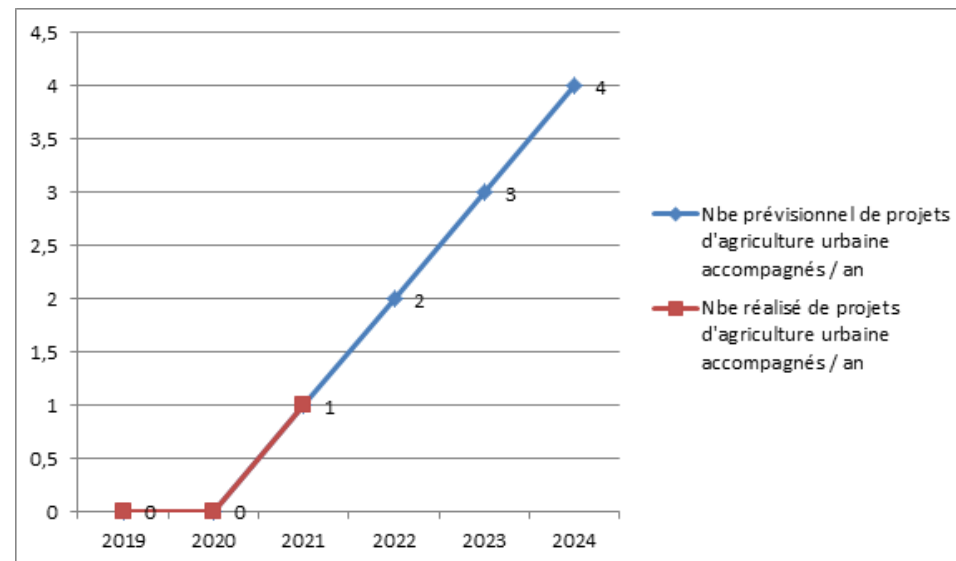
*La Chambre d'agriculture de Région Ile-de-France dispose de 1,5 ETP conseiller..*

## DAS 13

**Ambition** : Prendre le leadership de l'accompagnement et du développement d'une agriculture urbaine rentable et efficiente

### Indicateurs :

Nombre de projets d'agriculture urbaine accompagnés				
	2019	2020	2021	Objectif 2025
<b>Atteinte de l'objectif annuel</b>	100%	100%	100%	
<b>Réalisé cumulé en valeur</b>	0	0	1	15



*Positionnement récent et un objectif pour 2022.*

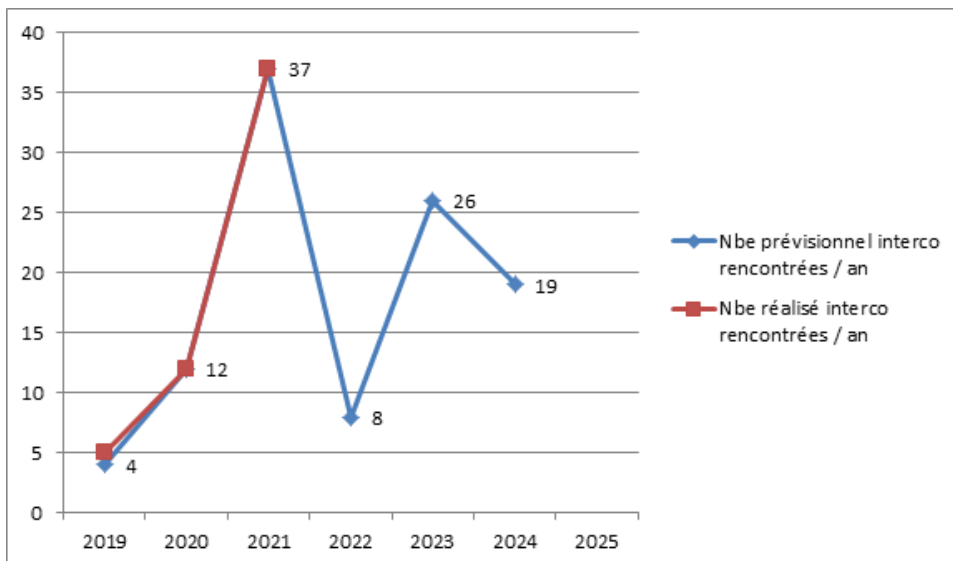
*La Chambre d'agriculture de Région Ile-de-France doit composer avec un écosystème politique fort et complexe, à l'image de la Mairie de Paris.*

## DAS 14

**Ambition** : Être promoteur et acteur des projets de territoire (eau, périurbain, PAT, foncier, etc.), développer les partenariats et les services aux collectivités et aux porteurs de projet

### Indicateurs :

Nombre de projets d'agriculture urbaine accompagnés				
	2019	2020	2021	Objectif 2025
Atteinte de l'objectif annuel	125%	100%	100%	
Réalisé cumulé en valeur	4	12	53	53



*Priorité 2021 de la Chambre d'agriculture et axe stratégique de la régionalisation, la création d'un pôle « Collectivités » permet de renforcer l'accompagnement aux collectivités, le déploiement de TERRALTO et le développement d'une offre de prestations aux collectivités formalisée.*

## DAS 15

**Ambition** : Etre présent et communiquer sur des sujets prioritaires, avec efficacité, dans les lieux de décision appropriés pour influencer les politiques publiques

### Indicateurs :

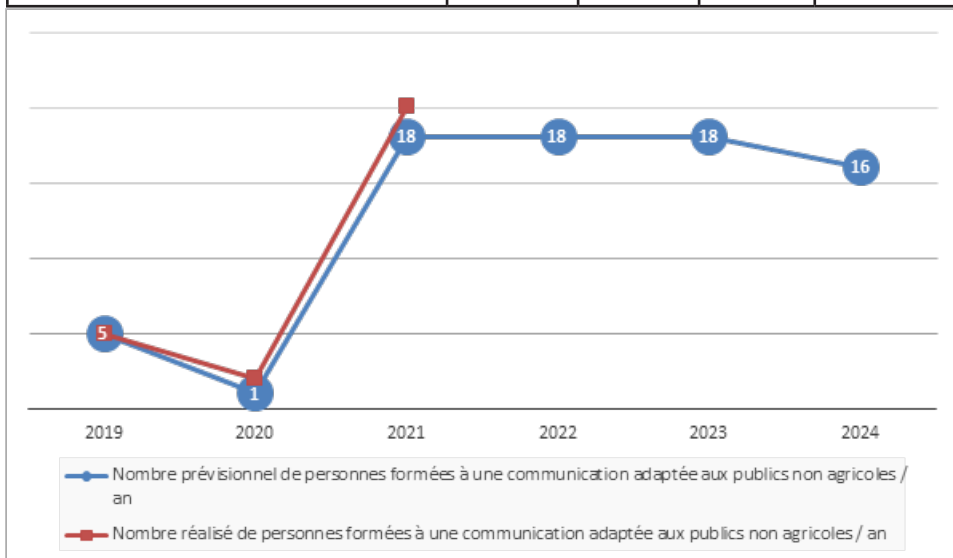
Nombre de projets d'agriculture urbaine accompagnés		
	2019	2020
Atteinte de l'objectif annuel	100%	200%
Réalisé cumulé en valeur	6%	8%

## DAS 16

**Ambition** : Avoir des agriculteurs engagés dans la transition et porteurs de projets et de solutions, capables, avec les conseillers, de dialoguer avec la société en dépassant les clivages

### Indicateurs :

Nombre de personnes formées à une communication adaptée aux publics non agricoles				
	2019	2020	2021	Objectif 2025
Atteinte de l'objectif annuel	100%	200%	111%	
Réalisé cumulé en valeur	5	7	32	89



*La communication positive et la sensibilisation du public non agricole constituent un enjeu fort pour réconcilier agriculteurs et société civile. En Ile-de-France, la Chambre est membre de l'association Agriculteurs d'Ile-de-France pour développer une communication grand public sur les pratiques agricoles, sur l'agriculture francilienne.*



**AGRICULTURES  
& TERRITOIRES**  
CHAMBRE D'AGRICULTURE  
DE RÉGION  
ILE-DE-FRANCE

Chambre d'agriculture  
de Région Ile-de-France

19 rue d'Anjou – 75008 PARIS

[www.https://idf.chambre-agriculture.fr](https://idf.chambre-agriculture.fr)  
[accueil@idf.chambagri.fr](mailto:accueil@idf.chambagri.fr)  
Tel : 01 39 23 42 00